

证券代码：688322

证券简称：奥比中光

## 奥比中光科技集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	易方达基金；交银施罗德；广发基金；兴全基金；博时基金；上投摩根；前海开源基金；国投瑞银；中信保诚；信达澳亚；汇丰晋信；安信证券；国信证券；天风证券；兴业证券；开源证券；国泰君安；上海证券；东北证券；长城证券；永赢基金；申九资产；合众易晟；逐流资产；旦恩先锋；望正资产；混沌投资；上海银叶；彤源投资；上海人寿；民生通惠；杭州河清；新华股份；东兴基金；毕盛投资；裕晋投资；中融基金；恒大人寿。
活动时间	2022年11月1日-11月30日
公司接待人员	<b>董事、董事会秘书兼首席战略官 洪湖</b> <b>董事会办公室主任兼证券事务代表 靳尚</b> <b>投资者关系经理 孙昊宇</b>
主要内容	<p>奥比中光科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）专注于3D视觉感知技术研发，在万物互联时代为智能终端打造“机器之眼”，将3D视觉感知产品应用于“衣、食、住、行、工、娱、医”等领域，致力于让所有终端都能更好地看懂世界。</p> <p>公司的主营业务是3D视觉感知产品的设计、研发、生产和销售，主要产品包括3D视觉传感器、消费级应用设备和工业级应用设备。公司依托3D视觉感知一体化科研生产能力和创新平台，不断孵化、拓展新的3D视觉感知产品系列，在生物识别、AIoT、消费电子、工业三维测量等市场上实现了多项具有代表性的商业应用。</p> <p>科学合理的技术体系是公司技术先进性的重要保障。公司构建了“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的3D视觉感知技术体系，在技术纵深处融合了光学、机械、电子、芯片设计、算法、SDK、固件开发等多项复杂学科交叉技术，在技术跨度上涵盖结构光、iToF、dToF、双目、Lidar、工业</p>

三维测量六大领域。

### 1、请问公司的销售模式是什么？

答：您好！公司采取直销为主的销售模式向境内外客户销售3D视觉感知产品。

面对对3D视觉感知技术处于导入了解阶段的早期客户，销售端采用提供标准3D视觉传感器、应用算力平台以及SDK开发工具的形式，加速客户的学习及落地进程，推动客户尽快度过概念设计阶段，进入正式产品的研发及设计；面对有明确思路和相关产品、方案设计的成熟客户，公司除了提供标准的3D视觉传感器产品之外，还会提供一定程度的专项技术支持服务，帮助客户解决设计和量产中的问题；面对资源充足、有创新需求的头部客户，公司可提供深度的产品定制服务，共同为潜在应用市场开发新产品。

感谢您对公司的关注与支持！

### 2、公司的下游应用领域有哪些？

答：您好！公司将先进的3D视觉感知技术应用于“衣、食、住、行、工、娱、医”等领域，积极开拓3D视觉感知技术下游生态应用，截至目前已逐步覆盖了生物识别、AIoT、消费电子、工业三维测量等领域。

在生物识别应用领域，公司提供的主要产品包括应用于线下零售、智能门锁等细分场景的3D视觉传感器和消费级应用设备（3D刷脸支付设备）；在AIoT应用领域，公司提供的主要产品包括应用于VR看房、服务机器人、智能交通、智慧农牧、家庭娱乐等细分场景的3D视觉传感器和消费级应用设备（3D体感一体机）；在消费电子应用领域，公司提供的主要产品为应用于智能手机的3D视觉传感器；在工业三维测量领域，公司提供的主要产品为三维光学扫描测量、三维全场应变测量、三维光学弯管测量等工业级应用设备及应用软件。

感谢您对公司的关注与支持！

### 3、请问贵司和凌云光、奥普特的最大区别是什么？

答：您好！根据公开信息，奥普特主要从事机器视觉核心软硬件产品的

研发、生产和销售；凌云光聚焦机器视觉业务，是行业领先的可配置视觉系统、智能视觉装备与核心视觉器件的产品与解决方案提供商。

公司的主营业务是3D视觉感知产品的设计、研发、生产和销售。目前，公司主要产品包括3D视觉传感器、消费级应用设备和工业级应用设备。人类约70%的信息是通过人眼感知获取的，未来的机器人也将和人类一样，大量信息都将通过视觉感知获取。现实物理世界是三维的，发展多年的2D成像技术难以完整重现各类三维场景，3D视觉感知技术则可以让终端获取更多精准的三维信息，助力各类终端更好地看懂三维世界。

感谢您对公司的关注与支持！

#### **4、目前公司在教育领域布局如何？有什么新的研发和业务拓展进展？**

答：您好！公司近期召开董事会、监事会及股东大会，审议通过了《关于使用自有资金向控股子公司提供财务资助的议案》，计划向控股子公司上海奥视达智能科技有限公司提供不超过人民币3,000万元的财务资助，以支持并满足其业务发展需求，助其进一步拓展教育行业的解决方案业务，增强公司整体的核心竞争力。

近年来，公司借助3D视觉硬件和算法技术的优势切入教育行业领域，已形成较完善的校园体育与健康解决方案。奥视达作为公司控股子公司，结合3D视觉硬件、算法、大数据和内容等，开发了包括视力健康与脊柱侧弯筛查、智能乒乓教学、交互运动训练、全视觉智能体测等一系列智能软硬件系统和教学课程，搭建了教、学、评、测、练的闭环系统。

感谢您对公司的关注与支持！

#### **5、请问公司在医保领域的业务进展如何？**

答：您好！公司的生物识别业务线主要面向线下零售、智能门锁以及医保身份核验等细分应用场景，围绕人脸识别在各个行业应用中，为其提供3D视觉传感器产品或消费级应用设备。公司早期通过与蚂蚁集团合作拓展线下零售的刷脸支付应用起步，进而在智能门锁、医保身份核验等细分场景也逐步实现应用落地。

截至目前，全国有20多个省份的医保专网完成建设，大部分省份已完成

	<p>医保终端布放的试点工作，公司正积极配合各单位准备进行批量布放。取得国家医保终端认证的产品大部分采用并搭载公司提供的3D摄像头模组，此外，公司也计划为部分过检厂家提供包括刷脸Pad的整机解决方案。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p> <p><b>6、请问公司海外客户拓展情况？</b></p> <p>答：您好！海外市场是公司十分重视的战略发展点，我们会持续增强公司在海外市场的应用和客户拓展力度。依托创始团队国际化背景，公司在成立初期就着手布局海外市场，并于2014年在美国设立全资子公司用于服务海外客户，成为国内极少数建立海外销售渠道且能稳定向客户销售3D视觉感知产品的本土企业。2019年-2021年，公司主营业务中境外销售收入分别为3,115.27万元、3,530.34万元和5,724.84万元，分别占同期主营业务收入的5.23%、13.99%和12.41%，保持稳定增长趋势，客户群体不断扩大。未来，公司将持续优化和完善产品线，以覆盖更多应用场景，同时积极拓展海外客户，快速抢占海外市场。</p> <p>感谢您对公司的关注与支持！</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022年11月30日